

Desempeño ambiental

Informe 2022-25

INFORME
Desempeño ambiental

CLIMATE CO2 TECHONOLOGIES cuenta con un sistema integrado de calidad y medio ambiente conforme a las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 que cubre las siguientes actividades:

Alcance del sistema de gestión

"Desarrollo y prestación de servicios de consultoría medioambiental. Gestión de servicios de outsourcing de personal."

La norma ISO 14001:2015 especifica los requisitos necesarios que deben incorporarse y cumplirse para implantar y mantener un sistema de gestión ambiental certificado. Los resultados que una empresa persigue cuando decide implantar un sistema de gestión ambiental son:

- Mejorar su desempeño ambiental y dar cumplimiento al conjunto de los requisitos legales y otros requisitos que le sean de aplicación y/o que decida suscribir en materia ambiental.
- Planificar y alcanzar los objetivos ambientales que la organización determine.

El presente informe se redacta con objeto de facilitar a nuestros grupos de interés información referida a nuestro comportamiento ambiental y a fin de reforzar nuestro compromiso con la mejora continua del sistema de gestión de la empresa.

CONCEPTO DE GESTIÓN AMBIENTAL

La gestión ambiental, integrada en las empresas, proporciona un marco para proteger el medioambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes, en equilibrio con las necesidades socioeconómicas. La gestión ambiental permite a las empresas crear opciones para contribuir al desarrollo sostenible a través de:

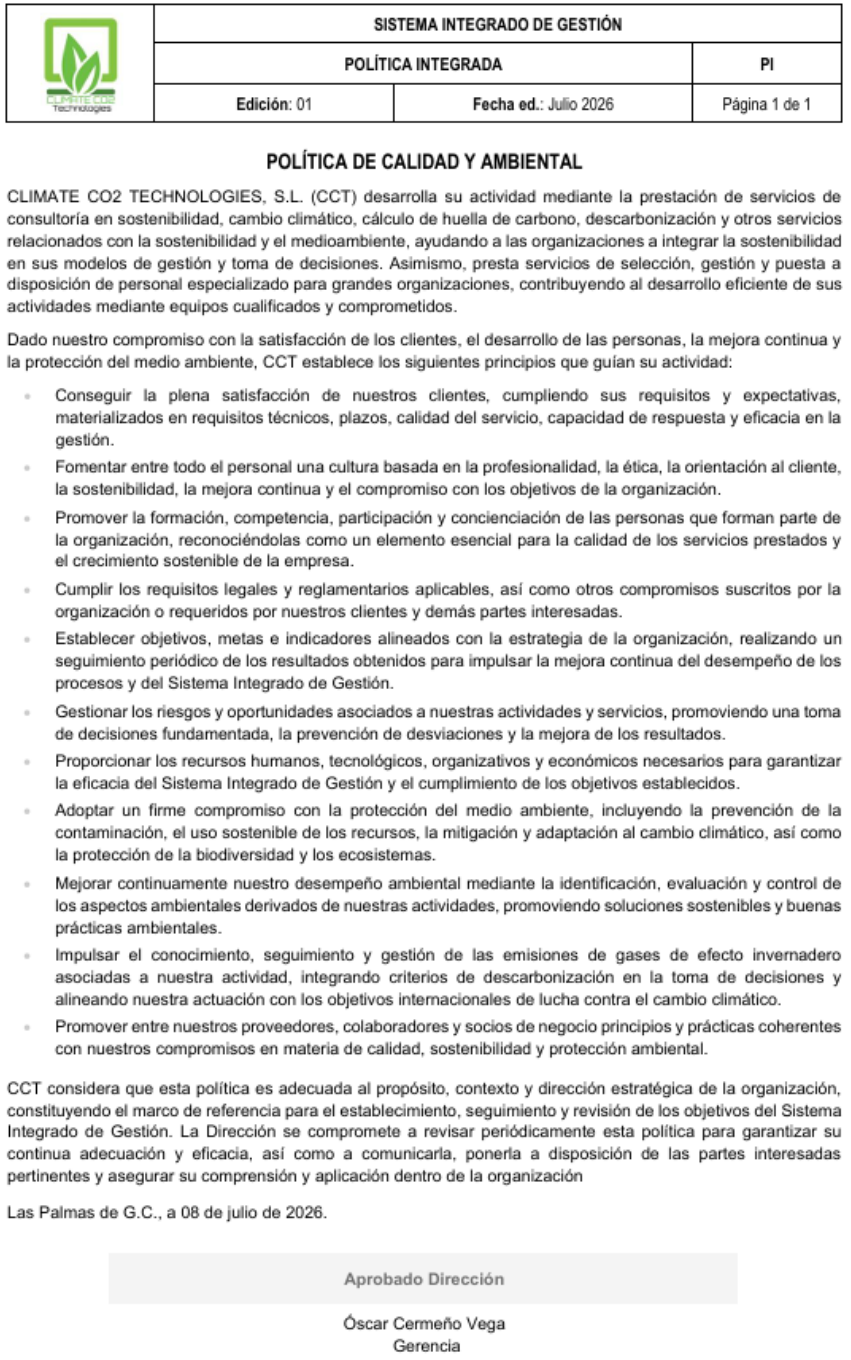
- La protección del medioambiente mediante la prevención o mitigación de impactos ambientales adversos.
- La mitigación de efectos potencialmente adversos de las condiciones ambientales sobre la organización.
- El apoyo a la empresa en el cumplimiento de los requisitos legales y otros que le sean de aplicación.
- La mejora del desempeño ambiental.
- El control o influencia sobre la forma en que la organización diseña, fabrica, distribuye, consume y lleva a cabo la disposición final de productos o servicios, usando una perspectiva de ciclo de vida que pueda prevenir que los impactos ambientales sean involuntariamente trasladados a otro punto del ciclo de vida.
- El logro de beneficios financieros y operacionales que puedan ser el resultado de implementar alternativas ambientales respetuosas que fortalezcan la posición de la organización en el mercado.
- La comunicación de la información ambiental a los grupos de interés.

INFORME
Desempeño ambiental

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

CLIMATE CO2 TECHNOLOGIES dispone de una política integrada de calidad y medioambiente.

Se encuentra vigente en su edición 01 de 08/07/2026 y se considera adecuada al propósito, contexto y dirección estratégica de la organización, manteniendo su coherencia con la misión, visión y valores de la empresa.



	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		
	POLÍTICA INTEGRADA		PI
	Edición: 01	**Fecha ed.**: Julio 2026	Página 1 de 1

POLÍTICA DE CALIDAD Y AMBIENTAL

CLIMATE CO2 TECHNOLOGIES, S.L. (CCT) desarrolla su actividad mediante la prestación de servicios de consultoría en sostenibilidad, cambio climático, cálculo de huella de carbono, descarbonización y otros servicios relacionados con la sostenibilidad y el medioambiente, ayudando a las organizaciones a integrar la sostenibilidad en sus modelos de gestión y toma de decisiones. Asimismo, presta servicios de selección, gestión y puesta a disposición de personal especializado para grandes organizaciones, contribuyendo al desarrollo eficiente de sus actividades mediante equipos cualificados y comprometidos.

Dado nuestro compromiso con la satisfacción de los clientes, el desarrollo de las personas, la mejora continua y la protección del medio ambiente, CCT establece los siguientes principios que guían su actividad:

- Conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes, cumpliendo sus requisitos y expectativas, materializados en requisitos técnicos, plazos, calidad del servicio, capacidad de respuesta y eficacia en la gestión.
- Fomentar entre todo el personal una cultura basada en la profesionalidad, la ética, la orientación al cliente, la sostenibilidad, la mejora continua y el compromiso con los objetivos de la organización.
- Promover la formación, competencia, participación y concienciación de las personas que forman parte de la organización, reconociéndolas como un elemento esencial para la calidad de los servicios prestados y el crecimiento sostenible de la empresa.
- Cumplir los requisitos legales y reglamentarios aplicables, así como otros compromisos suscritos por la organización o requeridos por nuestros clientes y demás partes interesadas.
- Establecer objetivos, metas e indicadores alineados con la estrategia de la organización, realizando un seguimiento periódico de los resultados obtenidos para impulsar la mejora continua del desempeño de los procesos y del Sistema Integrado de Gestión.
- Gestionar los riesgos y oportunidades asociados a nuestras actividades y servicios, promoviendo una toma de decisiones fundamentada, la prevención de desviaciones y la mejora de los resultados.
- Proporcionar los recursos humanos, tecnológicos, organizativos y económicos necesarios para garantizar la eficacia del Sistema Integrado de Gestión y el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Adoptar un firme compromiso con la protección del medio ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación, el uso sostenible de los recursos, la mitigación y adaptación al cambio climático, así como la protección de la biodiversidad y los ecosistemas.
- Mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental mediante la identificación, evaluación y control de los aspectos ambientales derivados de nuestras actividades, promoviendo soluciones sostenibles y buenas prácticas ambientales.
- Impulsar el conocimiento, seguimiento y gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestra actividad, integrando criterios de descarbonización en la toma de decisiones y alineando nuestra actuación con los objetivos internacionales de lucha contra el cambio climático.
- Promover entre nuestros proveedores, colaboradores y socios de negocio principios y prácticas coherentes con nuestros compromisos en materia de calidad, sostenibilidad y protección ambiental.

CCT considera que esta política es adecuada al propósito, contexto y dirección estratégica de la organización, constituyendo el marco de referencia para el establecimiento, seguimiento y revisión de los objetivos del Sistema Integrado de Gestión. La Dirección se compromete a revisar periódicamente esta política para garantizar su continua adecuación y eficacia, así como a comunicarla, ponerla a disposición de las partes interesadas pertinentes y asegurar su comprensión y aplicación dentro de la organización

Las Palmas de G.C., a 08 de julio de 2026.

Aprobado Dirección

Óscar Cermeño Vega
Gerencia

IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES

Dado los servicios prestados por la organización y su forma de trabajo (ausencia de sedes físicas y personal deslocalizado), la mayor parte de los aspectos ambientales identificados son de tipo indirecto.

Debido a lo anterior y en aras de mejorar el comportamiento ambiental, la empresa ha decidido llevar un control y realizar un seguimiento medioambiental de todos los aspectos identificados, independientemente de su valoración.

Aspectos ambientales significativos

Resultado de la última evaluación realizada
Anualidades comparadas: 2024/2025
Fecha: Enero 2026

- Consumo de combustible y emisiones difusas asociadas.
- Consumo de papel, agua y energía eléctrica asociados al trabajo on-site en instalaciones de clientes.
- Consumo de combustible asociado a los desplazamientos por commuting.
- Consumo de cartón y materiales de embalaje, así como los residuos asociados.



CONTROL DE ASPECTOS AMBIENTALES

Control de consumos de recursos naturales

La organización realiza un registro y control periódico de los principales consumos de recursos naturales derivados de su actividad, tanto de forma directa como indirecta.

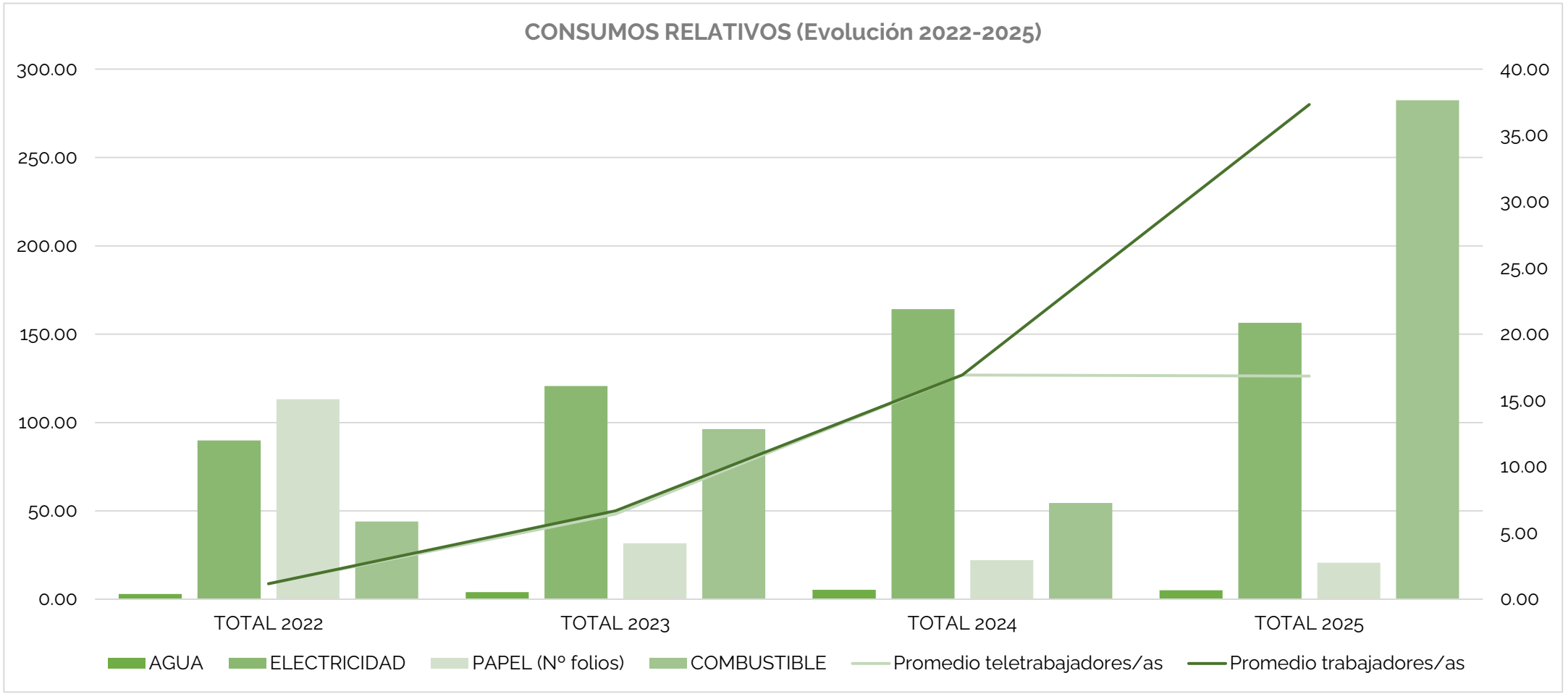
Este seguimiento permite analizar la evolución de los consumos globales, identificar posibles variaciones significativas no justificadas por la operativa de la organización, así como definir objetivos ambientales orientados a su optimización y promover la adopción de buenas prácticas que permitan influir en aquellos aspectos sobre los que se dispone de un control indirecto.

De forma general, realizamos un seguimiento de los siguientes consumos:

- Consumo de combustible asociado a los desplazamientos por commuting y viajes de trabajo.
- Consumo de materiales y materias primas.
- Consumo de agua y energía eléctrica derivados del teletrabajo.
- Consumo de papel asociado al teletrabajo.

CONTROL DE ASPECTOS AMBIENTALES

Control de consumos de recursos naturales



CONTROL DE ASPECTOS AMBIENTALES

Otras actividades de control

También llevamos un control de los siguientes focos, siendo su generación muy pequeña o insignificante:

- Residuos.
- Emisiones a la atmósfera en forma por materia.
- Emisiones a la atmósfera por forma de energía (ruido).
- Efluentes líquidos.
- Contaminación del suelo.

Con relación a la cadena de suministro de la entidad, establecemos controles en nuestros procesos de compra, evaluando a nuestros proveedores en base a seis criterios, siendo uno de ellos el **"Comportamiento ambiental en relación con los impactos ambientales derivados del ciclo de vida de los productos y servicios ofrecidos".** Este criterio es uno de los que más peso tiene (20-25%), dentro de la escala de valoración que utilizamos.

CONTROL DE ASPECTOS AMBIENTALES

	HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA					
	ALCANCE 1 (t CO_2e)	ALCANCE 2 (t CO_2e)	ALCANCE 3 (t CO_2e)			TOTAL (t CO_2e)
			Categoría 2	*Categoría 6*	*Categoría 7*	
2022	0,000000	0,000000	0,000000	0,035184	0,210271	**0,245455**
			0,245455			
2023	0,000000	0,000000	0,494000	0,040074	2,284933	**2,819007**
			2,819007			
2024	0,000000	0,000000	0,434000	0,277688	5,206076	**5,917764**
			5,917764			
2025	0,000000	0,000000	2,175000	0,029455	28,642767	**30,847222**
			30,847222			

Otras actividades de control
Huella de carbono

CLIMATE CO2 TECHNOLOGIES contabiliza las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a su actividad mediante el cálculo de su huella de carbono organizacional.

La organización ha establecido el ejercicio 2025 como año base, lo que permitirá medir de forma objetiva el impacto ambiental generado y definir una estrategia corporativa alineada con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES

CLIMATE CO2 TECHNOLOGIES:

- Identifica y documenta los parámetros que deben ser controlados y sobre los que puede tener capacidad de influencia.
- Identifica los procesos en los que se generan impactos ambientales conforme al procedimiento PG7.1: Identificación y evaluación de aspectos ambientales.
- Establece y documenta los criterios de aceptación/rechazo y las acciones a emprender si los resultados no son satisfactorios, según el documento PG3.2: No Conformidades y acciones correctivas.
- Realiza una evaluación periódica del cumplimiento de la legislación, reglamentación ambiental y otros requisitos suscritos, de acuerdo con el procedimiento PG11.1: Gestión de requisitos legales y otros requisitos.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Somos auditados periódicamente, con objeto de verificar que el sistema de gestión ambiental es conforme con los requisitos de la norma y los propios de la empresa, así como para comprobar que es implementado y se mantiene de manera eficaz.